

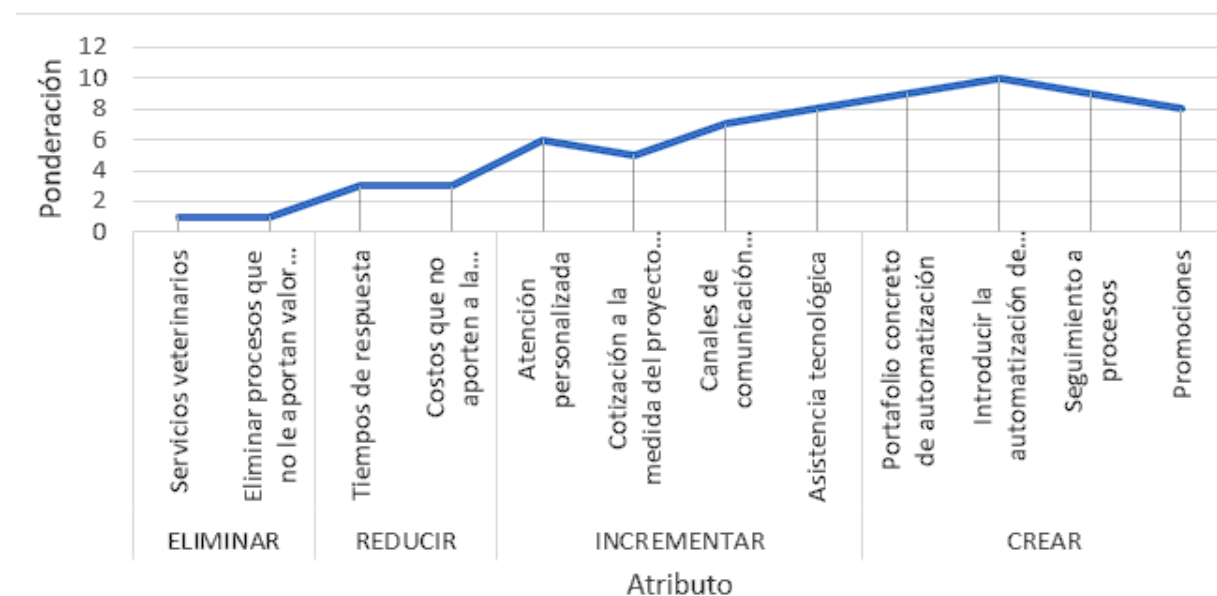
### Anexo 3. Análisis ERIC

#### Matriz ERIC

ELIMINAR		INCREMENTAR	
Servicios veterinarios		Atención personalizada	
Eliminar procesos que no le aportan valor a la misión de la organización		Cotización a la medida del proyecto de cliente	
		Canales de comunicación constante	
		Asistencia tecnológica	
REDUCIR		CREAR	
Tiempos de respuesta		Portafolio concreto de automatización	
Costos que no aporten a la propuesta de valor		Introducir nuevos productos	
		Seguimiento a procesos	
		Promociones	

*Nota.* Elaboración propia.

#### Curva de valor ERIC



*Nota.* Elaboración propia.